第十四届“大学生心理健康周”活动评分标准

一、策划上交（3分）：按时上交策划（1分）与格式（2分）。

二、活动个数(3分):

学院主办项目:现场宣传活动（1分），各学院新生寝室长心理健康知识讲座（1分）以及学院自主举办的特色活动（1分）。

三、前期准备（共6分）：组织开展寝室长危机信息员培训讲座、现场宣传、特色活动分别进行宣传（每项活动QQ、微信、微博等宣传1分，其他宣传1分）。

四、活动开展情况(共15分)：

 （1） 活动参与度：（3分）

 实到人数/应到人数，有迟到、早退现象酌情扣分（1分），现场组织情况：活动纪律，活动积极性（2分）。

 （2） 活动效果：（2分）

 活动现场随机发放15份“活动满意度调查问卷”，依据问卷调查成绩评分。

五、活动总结（3分）：按时上交活动总结（1分），总结内容详细、有图片（1分），格式正确（1分）。

 （总分：30分，扣分梯度0.5分